



ZACHYCENO V SÍTÍCH



@eva.stories

Co kdyby měla dívka během holokaustu Instagram? Lehce provokativní otázka virtuální kampaně má udržet povědomí o holokaustu nejen u mladší generace; na Instagramu ožila Eva, maďarská Židovka v Osvětimi. Klipy zachycují poslední měsíce Evina života. Můžeme si pustit video z jejích 13. narozenin, dozvíme se, že chtěla být fotografkou. Videá ukazují její život v ghettu až po deportaci ve vagonu z Maďarska do Osvětimi. Podle památníku obětem holokaustu Jad Vašem právě zde 17. října 1944 Evu zavraždili v plynové komoře. Za projektem stojí izraelský milionář Mati Kochavi společně se svojí dcerou Mayou. V Izraeli na kampaň upozornily billboardy i virální trailer, který cílil na věkovou skupinu od 13 do 30 let. 14 hodin od spuštění ho vidělo více než 100 milionů lidí.



GOTT OVLÁDL INSTAGRAM. NA ČTYŘI HODINY



Zhruba jen čtyři hodiny si mohli fanoušci Karla Gotta užít jeho oficiální instagramový profil. První příspěvek v podobě video pozdravu od mistra se okamžitě začal šířit českými médii. Na svém profilu Gotta v Instastories podpořil i Leoš Mareš, který zavtipkoval, že zatímco dosud jsme si 8. květen připomínali jako konec druhé světové války, od letošního roku to bude den, kdy Gott vstoupil na Instagram. Možná i díky Marešovi, jehož profil na Instagramu má 745 tisíc sledujících, přibývali sledující i na profilu Gotta; do večera měl 30 tisíc followerů, pak ale profil nejspíše napadli hackeři a na slavníka dopadla pomyslná klec. Gottova mluvčí Aneta Stolzová uvedla, že jakmile bude vše vyřešeno, pan Gott bude o svém profilu na Instagramu informovat prostřednictvím svého Facebooku.

JE TO KLUK! NEBO NE?

Narození prvního potomka Harryho a Meghan s napětím očekávala nejen britská média. Předem připravené články stačilo jen vydat ve správný čas... a taky vydat tu správnou verzi :) Seznam Zprávy byly rychlejší než Harryho prohlášení v přímém přenosu a díky jejich omylu jsme se jen my v České republice dozvěděli, že je to holčička. Ale jen na cca 7 minut.



VÍCE ...

Str. 4

▶ Iva už to zná

Str. 5

▶ Kampaň k Mistrovství světa v ledním hokeji juniorů 2020

▶ Nástroj AD-TRIX Campaign

▶ Sociální sítě a téma edukace a rozvoje

JOSME

MÉDEA GROUP

MÉDEA

Máme dlouholetou zkušenost a precizní znalost mediální oblasti. Profesionální péče o naše klienty je pro nás samozřejmostí. Úspěch našich klientů je i naším úspěchem. Jsme silní, proto si můžeme dovolit nabídnout ty nejuvýhodnější podmínky.

Nabízíme vám komplexní služby v oblasti mediální a marketingové komunikace, realizace mediálních kampaní, detailní strategické a mediální plánování, efektivní nákup všech finančních aktivit.

MÉDEA INTERACTIVE

Poskytneme vám komplexní servis v rámci online.

Přípravíme pro vás strategii v oblasti display kampaní (plánování, nákup, vyhodnocování). Využíváme výkonný marketing (PPC systémy, RTB, affiliate programy, mailing atd.), mobilní marketing a placenou podporu sociálních sítí. Kreativně vyřešíme vaše online podklady. Vytvoříme vám webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (SEO).

MÉDEA RESEARCH

Naše výzkumné nástroje efektivně zvyšují účinnost a dopad komunikačních kampaní. Přímá komunikace se zákazníky v rámci vlastního kontaktního centra zlepšuje zákaznický servis a podporuje zvýšení prodeje.

Poskytneme vám kompletní servis v oblasti spotřebitelských analýz, marketingových výzkumů, detailních průzkumů trhu a marketingového poradenství. Služby kontaktního centra v oblasti telemarketingu vedení zákaznických linek a e-mailové komunikace.

MÉDEA PUBLIC RELATIONS

Známe sílu médií i sociálních sítí a umíme ji využít pro váš produkt, značku či služby.

Zkušení odborníci pečují o váš mediální obraz a poskytneme vám experty na sociální sítě. Pěstujeme dlouholeté vztahy s médií, redakcemi a novináři napříč tituly.

MÉDEA CREATIVITY

Kombinujeme originalitu a tvořivost se znalostmi a zkušenostmi. Jsme vždy nabití kreativitou, máme individuální přístup ke klientovi a jeho potřebám.

Vytváříme pro vás koncepční ATL, BTL a online řešení. Máme k dispozici vlastní produkci, disponujeme eventovou agenturou, s klienty komunikuje profesionální a zkušený tým.

NENECHTE SI UJÍT

DIVADLO

» Divadlo na Vinohradech: Fanny a Alexander

Ingmar Bergman

Švédský filmový režisér Ingmar Bergman, jehož sté narozeniny si letos připomíná celý kulturní svět, patří bezesporu k nejproslulejším filmovým tvůrcům. Většina jeho filmů jsou autorskými díly, ke kterým si sám napsal scénáře. Řada z nich se



dočkala i jevištního provedení – v Divadle na Vinohradech je nyní ke zhlédnutí Fanny a Alexander. Oscarem ověčený film z roku 1982 patří k nejzásadnějším Bergmanovým dílům. V početně zabydlené rodinné fresce se autobiograficky vrací do svého dětství. Příjemná míra nostalgického odstupu umožňuje zobrazit pestré osudy několika-generační rodiny nejen v napínavých a vzrušujících, ale také humorem a citem naplněných situacích.

VÝSTAVA

» Zdeněk Burian: Širým světem



Výstava Širým světem v Obecním domě v Praze představuje více než 200 originálů malíře Zdeňka Buriana. Jejich prostřednictvím můžete nahlédnout

do barvitých končin světů minulých, současných i smyšlených. Expozice člení Burianovu tvorbu do tematických celků, v nichž se umělcova individualita projevila nejvýrazněji. Jednotlivé kapitoly představují ilustrace k legendárním dobrodružným příběhům Jacka Londa, Julese Verna, Rudyarda Kiplinga, Roberta Louise Stevensona, Karla Maye či Arthura Ransoma, dále kvašové malby k cesto-

» » V Pardubicích budou k vidění letečtí mistři



Už po devětadvacáté se do Pardubic sjedou milovníci letectví, aby na tradiční Aviatické pouti obdivovali nejen bojové letouny a vrtulníky, ale i současné sportovní stroje a akrobatická umění pilotů. Největší česká letecká přehlídka proběhne ve dnech 1. a 2. června

a opět přivítá návštěvníky na letišti v Pardubicích. Přinese jedinečnou podívanou, složenou jak z letových ukázek, tak z komponovaného pozemního programu a rozmanitých aktivit pro děti. Na letošním ročníku budou navíc exkluzivně k vidění letečtí mistři Martin Šonka a Petr Kopfstein, kteří předvedou, jak vypadá opravdový závod Red Bull Air Race Demo na živo. Na nebi rovněž nebude chybět česká letka akrobatických pilotů The Flying Bulls. Fanoušci aviatiky si jistě přijdou na své. Nenechte si ujít tuto nebeskou show plnou nezapomenutelných zážitků. **Více na www.aviatickapout.cz**

pisným knihám Enriqua Stanka Vráze nebo ilustrace k vědecko-fantastickým titulům Vladimíra Obručeva a Ludvíka Součka. Volná malba a knižní obálky s rysy exotiky a dobrodružného romantismu zastupují další oblast Burianovy tvorby.

V neposlední řadě je možno zhlédnout reprezentativní celek geografických děl Země a lidé, zprostředkovávající divákům obrazy dalekých krajin a jejich obyvatel. Návštěvníci se mohou těšit i na pravěké obrazové rekonstrukce, které vznikly ve spolupráci s paleontologem Josefem Augustou. Partnerem výstavy je nakladatelství Albatros.

AKCE

» Veletrh vědy v pražských Letňanech

Ocitněte se na chvíli v kůži a čase profesora Otty Wichterleho a vyrobte silonky tak, jak se to před více jak 50 lety podařilo jemu. Zjistěte, jak funguje chytrá domácnost, nejmodernější dalekohledy či jazyková poradna.



Dozvíte se více o vězeňském slangu a zjistíte, jak se psaly ilegální dopisy z vězení. Užijte si atmosféru unikátního závodu modelů autíček na vodíkový pohon. A co se takhle stát kriminalisty a ponořit se do tajemství balistiky? Na otázku, kde se setkává věda a filmová fantasy, odpoví téma Věda v Game of Thrones. Nejen to, ale ještě mnohem více nabízí Veletrhu vědy Akademie věd ČR od 6. do 8. června na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech. S interaktivními exponáty, workshopy nebo pokusy dorazí na veletrh Techmania Science Center, která připravuje úkoly zaměřené na hledání talentu a skrytého potenciálu.

KNIHY

» Hity, které dobyly svět

Honza Dědek



Slavné skladby za sebou mají často překvapivou minulost. Než dobyly čela hitparád, bývaly odmítány vydavateli i zpěváky a jejich podoba se zásadně měnila, jindy naopak tvůrci a všichni kolem cítili: „Tohle bude hit!“ Vznik některých úspěšných písní provázely tragické okolnosti, další měnily životy svých autorů i interpretů. A někdy jsou dokonce o něčem jiném, než si miliony posluchačů myslí. Hudební publicista a moderátor Honza Dědek přináší poutavé příběhy skladeb, které jsme mnohdy slyšeli, ale zdaleka o nich nevíme všechno. Vydalo nakladatelství Empresa Media.



IVA UŽ TO ZNÁ

Jak jsem se objímala s Harrisonem Fordem

Když jsem byla malá, mým oblíbeným idolem byl belgický herec Jean-Claude van Damme. Dokonce jsem měla plakát s jeho fotkou nad postelí. Hltala jsem filmy, kde předváděl své nepřekonatelné dovednosti v bojovém umění, ve velkém. Na videopřehrávači. Při jeho roznožce se tajil dech snad všem, ženám i mužům. Prostě tělo „samý sval a šlachy“, jak by řekla princezna Dišperanda z pohádky Hrátky s čertem. Ano, propojení pohádkového života a akčních hrdinů se mě drží celý život.

On či ona je stylově upravený, stále usměvavý, a je tu jen pro vás.

Před několika lety se mi jeden takový pohádkový sen splnil, nečekaně jsem potkala jiného mého akčního oblíbence, a to na živo. A kde jinde než v Americe, wow! Pecka. Stát mezi Harrisonem Fordem coby Indiana Jonsem a Bruceem Willisem alias John McClanem ze Smr-

tonosné pasty je prostě něco naprosto parádního, jedinečného, neopakovatelného. No na živo, spíš navoskovo. Za pouhých 39 USD můžete v Muzeu voskových figurín v New Yorku sídlící na 42. ulici se svým vyvoleným či vyvolenou strávit třeba celý den. On či ona je stylově upravený, stále usměvavý, a je tu jen pro vás. Můžete se společně fotit...ale i dotýkat a objímat...a to se vyplatí.



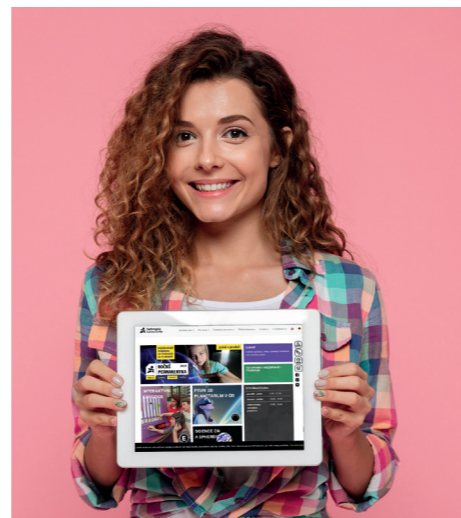
Za světovými celebritami ovšem nemusíte jen do zahraničí, ony rády zavítají i do našich končin. Před několika týdny jsem opět měla to štěstí, když se z čista jasna vynořila příležitost potkat se tváří v tvář s mým vysněným hrdinou. Neváhala jsem ani minutu a vyrazila do pražských Holešovic. Proplétám se davy, ani nedutám, vyhlížím ho. A tam stál on, mého srdce šampion! Mike Wazowski nebo-li veselé zelené kuliočko, hlavní hrdina animovaného filmu Příšerky s.r.o. Jsem dojata a šťastná zároveň. Společně s jeho nerozlučným chlupatým kamarádem Sullivanem se těší i na vás, na výstavě animačního studia Pixar. Hmm, koho asi potkáme příště?

Sociální sítě jako edukační nástroj

Sociální sítě mají v naší společnosti mnoho funkcí. K těm základním patří možnost komunikace a sdílení informací o svém životě, práci a zálibách. Jednou z dalších a neméně důležitých, které jsou za nás velice přínosné pro společnost, je téma edukace a rozvoje.

Specialisté z oddělení sociálních sítí mají v rámci projektu pro instituci neformálního vzdělávání Techmania Science Center možnost spolupracovat na zajímavých odborných projektech. Jejich cílem je vzbudit zájem o vědu, informace a vzdělání a přimět uživatele k návštěvě centra a prohlídce exponátů, které ukazují krásu fyziky, chemie, techniky, astronomie a přírodních věd.

Využívána je k tomu strategie, která vizuálně a hravě prezentuje odborná témata, která nás obklopují, ale přímo si jich nevšimáme nebo neřešíme jejich princip fungování. Cílem je široká veřejnost od dětí po dospělé a tomu odpovídá i styl komunikace, kde si každý najde to své.



Naši specialisté pracují převážně s příspěvkem, které jsou zaměřené na interakce, kde se mohou uživatelé sami zapojit do přímého dění na stránce a zábavnou formou čerpat nové informace a rozvíjet své znalosti. Fungují tak na podobné bázi jako samotné science centrum. Touto formou se nám podařilo za poslední rok o 50 % navýšit uživatelskou základnu, a také i případné potenciální návštěvníky centra.

MÉDEA GROUP

Nástroj AD-TRIX Campaign pomáhá zlepšovat efektivitu kampaně

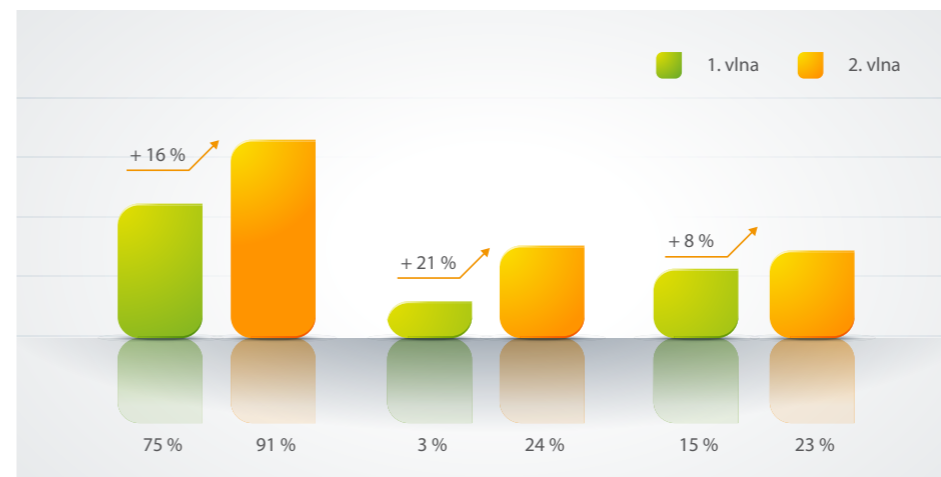
Jedním ze základních výzkumných nástrojů, který se v Médea Research používá pro měření zaznamenání a efektivity kampaně, je AD-TRIX Campaign. Tento nástroj dokáže klientům zodpovědět, jaké konkrétní prvky kampaně fungovaly dobře a co by bylo naopak dobré v budoucnu vylepšit, aby jejich reklamní kampaň přinesla co nejlepší výsledky.

V minulém roce běžela kampaň značky Kofola, a to ve dvou vlnách: první vlna byla nazvána „Nauč Karla lásku“ a druhá, „Karel hledá lásku“. Po obou těchto vlnách bylo změněno zaznamenání a hodnocení spotu na cílové skupině konzumentů kolových nápojů. Data byla sbírána pomocí telefonického dotazování v call centru společnosti Médea Research. Výsledky první vlny výzkumu AD-TRIX Campaign jednoznačně ukázaly na rezervy v komunikaci.

Médea Research na základě těchto výzkumných zjištění doporučila klientovi udělat v mediaplexu i samotné reklamní kampani několik změn, aby kampaň přinesla lepší výsledky. Klient tato doporučení využil při další vlně kampaně, a jak ukázala data z dalšího měření, vyplatilo se mu to. Výrazně stoupl podíl diváků, kteří si dokázali spojit



kampaň se správnou značkou, hlavní sdělení pochopilo z kampaně také významně vyšší procento jejich diváků než v případě první vlny. Kampaň navíc přinesla nové informace také výrazně většímu podílu jejich diváků než v případě první vlny. Výzkum AD-TRIX Campaign se tak ukázal jako výborný nástroj ke zlepšování efektivity kampaně.



Přípravy na Mistrovství světa v ledním hokeji juniorů 2020 jsou v plném proudu

Světový šampionát se po letech vrací do České republiky. Kreativních návrhů, grafického zpracování a následné realizace kampaně propagující MS a předprodej lístků se ujala agentura Médea Creativity.

Specialisté z Médea Creativity pořídili v O2 aréně fotografie brankáře a typického hokejového fanouška, kteří představují hlavní motivy kampaně. Zároveň vytvořili krátké image záběry do TV spotů. Finálním produktem je koncept, který pracuje s emocemi, jako je napětí, bojovnost, odhodlání či radost z dobrého výsledku.

Kampaň zahrnuje také online část v podobě dvou verzí banneru, jejichž grafika i motivy vycházejí z klíčových vizuálů.



Již během posledních extraligových zápasů bylo možné v ostravské a třinecké aréně, kde se bude šampionát konat, narazit na informační grafiku v podobě animací s tematikou mistrovství světa a předprodeje vstupenek, které byly promítány na ledové ploše.

I díky kampani Médea Creativity je o vstupenky na jednotlivé zápasy velký zájem a očekává se, že šampionát bude mít vysokou návštěvnost.

CO NOVÉHO V TITULECH

RODINA DNES

Téma: Luštění — speciál na prázdniny.
Vychází 28. 6. 2019, uzávěrka 14. 6. 2019.
Téma: Zdravá záda a klouby.
Vychází 12. 7. 2019, uzávěrka 27. 6. 2019.

ROZMARÝNA

Téma: Bydlení — domky a chatky do zahrad, doplňky z přírodních materiálů — sláma, orobinec, proutí apod. Jak na to — tvoření z přírodních materiálů — seno, sláma, proutí, kůra apod., letní dekorace a doplňky z dalších materiálů. Řemesla — pletení z orobince. Zahrada — nádrže na dešťovou vodu, střešní zahrada, letní péče o zeleninu, skalničky, suchomilné rostliny.
Vychází 12. 7. 2019, uzávěrka 21. 6. 2019.

SEDMIČKA

Speciál: Křížovky.
Vychází 10. 7. 2019, uzávěrka 17. 6. 2019.

SUV MAGAZÍN

Příloha: Cestování.
Vychází 3. 7. 2019, uzávěrka 14. 6. 2019.

SVĚT KOUPELEN

Speciál: Speciál Moderního bytu. Umyvadla, vany, sprchy, toalety. Obklady a dlažby. Koupelnový nábytek — trendy. Koupelnové osvětlení. Vysoušeče vlasů, kulmy. Bazény a spa. Domácí wellness.
Vychází 8. 7. 2019, uzávěrka 10. 6. 2019.

TÝDEN

Speciál: 111 tipů na výlety. Hrady, zámky. Regionální památky. Vinařské stezky, cykloturistika. Letní festivaly. Zábavní parky, centra. Rozhledny. Aquaparky. Destinační management — CK, agentury. Příhraniční turistika.
Vychází 24. 6. 2019, uzávěrka 3. 6. 2019.

VÍKEND DNES

Téma: Knihy a hry na dovolenou.
Vychází 22. 6. 2019, uzávěrka 10. 6. 2019.
Téma: Cesty po metropolích (seriál).
Vychází 13. 7. 2019, uzávěrka 28. 6. 2019.

ZAHRADA PRIMA NÁPADŮ

Téma: Vaříme z darů naší zahrádky — salsy, džemy, marmelády. Zahradní pomocníci — zahradní nářadí. Zahradní architektura — zahrada s altánkem a zahradní pergolou. Semenařství — množíme túje a jiné keře. Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady. Ochrana proti škůdcům, plísním — ochrana ovocné zahrady. Drobné stavby — stavby užitkového nebo okrasného záhonu. Balkon, terasa — grilujeme, tipy na grily.
Vychází 25. 6. 2019, uzávěrka 3. 6. 2019.

ZÁZRÁKY MEDICÍNY

Speciál: Léto 2019.
Vychází 28. 6. 2019, uzávěrka 17. 6. 2019.

ŽENA A ŽIVOT

Příloha: Erotika.
Vychází 10. 7. 2019, uzávěrka 14. 6. 2019.

INFORMUJEME

Vydavatelství Burda International CZ spustila 19. ročník oblíbeného projektu Dny Marianne 2019. Akce bude probíhat v České republice 13. – 15. 9. 2019 a na Slovensku 12. – 15. 2019.

Pro letošní rok jsou připraveny následující novinky – přepracovaná aplikace Dny Marianne, obohacená o tipy na nákupy, push up notifikace, je upravená microsite a také se můžete těšit na nový koncept lounge na Ovocném trhu. Spolupracovat lze formou různých tipů partnerství, pro bližší informace kontaktujte obchodní oddělení. Uzávěrka registrací je do 31. 5. 2019.

